

製薬産業と非製薬産業の輻輳 — ボーダーレスの時代 —

増井 慶太

デロイト トーマツ コンサルティング合同会社*

Convergence of the pharmaceutical and non-pharmaceutical industries — The era without borders —

Keita Masui

Deloitte Tohmatsu Consulting LLC

Abstract

Background : Rapid changes in the internal conditions and external environment of the pharmaceutical industry have necessitated structural changes. As typified by the phrase “beyond the pill,” pharmaceutical companies are seeking non-pharmaceutical revenue sources. Simultaneously, non-pharmaceutical companies are increasingly entering the pharmaceutical industry.

Objective : This article aims to categorize the convergence of the pharmaceutical and non-pharmaceutical industries as of 2019 and presents their implications.

Methods : Case studies of the activities of pharmaceutical and non-pharmaceutical companies and organizations were gathered through secondary information in domestic and foreign magazines, books, websites, press releases, papers, and journals.

Conclusions : The convergence of the pharmaceutical and non-pharmaceutical industries can be classified into three types: (1) non-pharmaceutical companies’ entry into the pharmaceutical industry, (2) pharmaceutical companies’ entry into the non-pharmaceutical industry, and (3) convergence of the pharmaceutical and non-pharmaceutical industries, which is further categorized into (A) overhaul of operations, (B) developing alternatives to medicines, and (C) developing a new “system” based on the nature and objectives of companies’ activities.

Implications : Speed, flexibility, and openness are expected to be the key elements to enable the pharmaceutical industry and organizations to participate in the necessary transformation and enjoy the benefits of innovations fostered through convergence. Going forward, exhaustive global, cross-industry, and interdisciplinary studies are necessary to supplement the comprehensiveness of this study.

Key words

pharmaceutical industry, beyond the pill, drug as a service, digital health, combination product

Rinsho Hyoka (Clinical Evaluation). 2019 ; 47 : 59-68.

* 2019年5月15日(水)までの所属はアーサー・デイ・リトル・ジャパン株式会社 (Arthur D. Little Japan, Inc.)

抄録

背景：内部・外部環境の急激な変化が製薬産業の構造的変化を要求している。「beyond the pill」という言葉に代表されるように、製薬産業は医薬品以外の収益源を探すようになっており、同時に、非製薬産業の製薬産業への参入も加速化している。

目的：本稿の目的は、2019年現在の製薬業界と非製薬業界との交わりや輻輳を体系化し、製薬業界に今後求められる構造的変化に関する示唆を導出することにある。

方法：本稿は、国内外の雑誌、書籍、ウェブサイト、プレスリリース、論文、およびジャーナル等の二次情報を通して得られた製薬産業および非製薬産業の企業・組織活動に関する事例研究に基づいている。

結論：製薬産業と非製薬産業の間の交わりは以下の三つの様相に分類することができる。(1)非製薬産業の企業による製薬業界への参入、(2)製薬企業による非製薬業界への参入、および(3)製薬業界と非製薬業界の輻輳。更に(3)は、その活動の性質や目的から判断して、(A)オペレーションプロセスの刷新、(B)医薬品そのものの代替、(C)医薬品産業の新しい「糸」の構築、に整理することが出来る。

示唆：製薬産業と非製薬産業の輻輳によって得られるイノベーションを最大限享受するため、製薬産業は、迅速性・弾力性・開放性を兼ね備えた企業体や組織を構築する必要がある。本稿の結論を補完するため、地域横断的・産業横断的・学際的な体系的探究が求められる。

キーワード

製薬産業, beyond the pill, drug as a service, デジタルヘルス, コンビネーション製品